

Правила Аукциона

Правила использования Сервиса поиска информации о реализуемых автомобилях «Аукцион подержанных автомобилей»

Перед использованием сервиса, пожалуйста, ознакомьтесь с условиями Правил. Факт использования Сервиса любым способом признается акцептом, то есть полным и безоговорочным согласием Пользователя, использовать Сервис на изложенных ниже условиях.

Общие положения.

1.1. Настоящие правила (далее - «Правила») определяют условия использования указанного в п.1.2. программного продукта, права на который принадлежат **ООО «Брянскзапчасть»**, ИНН 3232022024 (далее - «Владелец сервиса»).

1.2. Под Сервисом поиска информации о реализуемых продавцом автомобилей «Аукцион подержанных автомобилей» (далее - «Сервис») в целях настоящих Правил понимается программный продукт, использование которого осуществляется посредством:

- предоставления Пользователям доступа к telegram-каналу **t.me/brzapchast**, на котором размещаются предложения ООО «Брянскзапчасть» (далее - Продавец о продаже автомобилей (Лоты) в целях ознакомления с ними;
- предоставления Пользователям возможности сформировать ценовое предложение о приобретении Лота через **telegram-бота @brzapchast_bot**;
- систематизации и обработка всех поступивших от Пользователей ценовых предложений по модели онлайн-аукциона, в рамках которого Продавец получает данные Пользователя, предложившего наибольшую цену за Лот, для дальнейшего взаимодействия в целях заключения Договора купли-продажи Лота.

1.3. Пользователь выражает свое полное и безоговорочное согласие, что использование Сервиса, а также любых его частей любым способом подразумевает факт ознакомления Пользователя с настоящими Правилами, а также указанными в п.1.5. Документами, и означает полное и безоговорочное согласие с их содержанием. Если Пользователь не принимает условия указанных документов в полном объеме, Пользователь обязан воздержаться от использования Сервисом.

1.4. Если по какой-либо причине одно или несколько положений Правил будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений Правил.

1.5. Неотъемлемой частью настоящих правил и их частью являются

- Приложение №1: Процедура проведения онлайн-аукциона.

Использования Сервиса.

2.1. Владелец сервиса на условиях простой (неисключительной) лицензии предоставляет Пользователю непередаваемое право использования Сервиса на территории РФ по его прямому функциональному назначению, определенному в п.1.2. Правил.

2.2. Взаимодействие Пользователей с Сервисом осуществляется способами, указанными п.1.2. Правил.

2.3. Приступая к использованию Сервиса Пользователь удостоверяет понимание и согласие со следующими условиями его использования:

- Организованные Сервисом прием, систематизация и обработка ценовых предложений на Лоты, не является торгами по смыслу статей 447, 448 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), а также не является организованными торгами по смыслу Федерального закона от 21.11.2011 № 325-ФЗ «Об организованных торгах»;

- Термины «аукцион», «торги», «лот», которые могут использоваться в относящихся к Сервису документах, описании Лотов, переписке и т.п., используются исключительно для удобства и не являются идентичными соответствующим терминам, легальное определение которых содержится в Законодательстве РФ;

- Ни Продавец, ни Пользователь, предложивший наивысшую цену за Лот, не могут быть принуждены к заключению договора купли-продажи, в том числе в судебном порядке;

- Пользователь, подавая предложение цены лота посредством Сервиса, вступает в переговоры с продавцом лота о заключении договора купли-продажи (ст. 434.1 ГК РФ);

2.3. Пользователь уведомлен и подтверждает понимание того обстоятельства, что если в Лоте не указано иное:

- представленная в нем информация о предлагаемом к приобретению автомобиле не является исчерпывающей и не представляет собой оферту о приобретении автомобиля;

- Владелец сервиса не гарантирует и не несет ответственности за достоверность приведенной в Лоте информации,

- Все споры, относительно заключения и исполнения Договоров, заключаемых или заключенных в результате предоставленной Сервисом информации подлежат разрешению непосредственно между Пользователем и Продавцом.

2.4. Пользователь проинформирован и выражает согласие воздерживаться от следующих действий:

- вмешиваться в работу Сервиса способами, следствием использования которых может быть нарушение его работоспособности, в том числе формировать запросы иначе как через пользовательский интерфейс;
- использовать любые неавторизованные Владелец сервиса программы или приложения для взаимодействия с Сервисом;
- осуществлять модификацию, усовершенствование, перевод на другие языки, декомпилирование, дизассемблирование, декодирование, эмуляцию, нарушение целостности, восстановление исходного кода Сервиса или каких-либо его частей;
- использовать Сервис в незаконных целях.

2.5. Владелец сервиса в любое время по своему усмотрению вправе прекратить поддержку работоспособности Сервиса, изменить его функционал, а также запретить Пользователю использование Сервиса, а Пользователь по указанному требованию обязан прекратить использование Сервиса.

2.6. Пользователь выражает согласие, что предоставленная им в ходе взаимодействия с Сервисом информация, включая информацию, которая может относиться к персональным данным Пользователя, в том числе, Ф.И.О., адрес, адрес электронной почты, номер телефона, идентификатор в мессенджере telegram, будет передаваться Продавцу для осуществления взаимодействия с ним в целях переговоров о заключении договора купли-продажи автомобиля.

2.7. Пользователь также выражает согласие на получение посредством электронной почты, sms-сообщений, сообщений в интернет-мессенджерах:

- информации, связанной с функционированием Сервиса; получение информации от ООО «Брянскапчасть».

Ответственность.

3.1. Функционал сервиса предоставляется на условиях «как есть» (as is). Владелец сервиса не предоставляет никаких гарантий в отношении безошибочной и бесперебойной работы Сервиса, отдельных его частей, компонентов или функций, соответствия функционала Сервиса конкретным целям и ожиданиям Пользователя, не гарантирует достоверность, точность, полноту и своевременность предоставляемой Сервисом данных, а также не предоставляет никаких иных гарантий, прямо не указанных в настоящих Правилах.

3.2. Владелец сервиса не несет ответственности за какие-либо прямые или косвенные последствия какого-либо использования или невозможности использования Сервиса (включая данные) и/или ущерб, причиненный Пользователю и/или третьим сторонам в результате какого-либо использования, неиспользования или невозможности использования Сервиса (включая данные) или отдельных его компонентов и/или функций, в том числе из-за возможных ошибок или сбоев в работе Сервиса.

3.3. Пользователь обязуется использовать Сервис в соответствии с законами Российской Федерации и принимает на себя ответственность за нарушение установленных законодательством ограничений на использование Сервиса.

3.4. Пользователь самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с использованием Сервиса, в том числе, если такие действия приведут к нарушению прав и законных интересов третьих лиц, а также за соблюдение применимого законодательства при использовании Сервиса.

3.5. В случае возникновения любых спорных ситуаций Пользователь перед обращением в судебные органы за разрешением спора обязан предпринять меры для досудебного разрешения, направив соответствующее письмо по адресу Владельца сервиса, а также его электронную копию по адресу: az@gaz32.ru

Права на Сервис.

4.1. Права на интеллектуальную собственность, в том числе результаты интеллектуальной деятельности, включенные в состав Сервиса или используемые им, такие как тексты, изображения, дизайн, базы данных, ноу-хау, торговые марки, фирменные наименования и иные средства идентификации и т.п., принадлежат Владелцу сервиса или предоставлены ему правообладателями по лицензии.

Использование указанных в п.4.1. объектов интеллектуальной собственности возможно только в рамках функционала, предлагаемого Сервисом. Пользователь соглашается, что использование Сервиса не предоставляет ему никаких прав в отношении указанных объектов интеллектуальной собственности, за исключением прав, явно указанных в Правилах.

Изменение Правил.

5.1. Владелец сервиса вправе в любое время и без предварительного уведомления изменить настоящие Правила в одностороннем порядке. Уведомление Пользователя о внесенных изменениях в условия настоящей Лицензии публикуется на странице: <https://brzapchast.ru>

5.2. Изменения Правил вступают в силу с даты их публикации, если иное не оговорено в соответствующей публикации.

Приложение №1:

Процедура проведения онлайн-аукциона

Процедура проведения онлайн-аукциона состоит из следующих последовательных этапов:

1. Публикация Лота

1.1. Продавец подготавливает и публикует в telegram-канале **t.me/brzapchast** (далее - Канал) карточку Лота, которая должна содержать следующую информацию:

- Марка, модель, год выпуска, пробег, цвет, комплектация автомобиля.
- Фотографии автомобиля.
- Место нахождения автомобиля.
- Описание состояния и т.д.
- Стартовая цена.
- Шаг ставки.
- Продолжительность приема предложений цены лота.

1.2. Период времени, в течение которого осуществляется прием предложений пользователя, начинает течь с момента размещения объявления о продаже Лота.

2. Сбор ценовых предложений

2.1. Все цены, указываемые в Лотах, указываются в рублях, включают в себя НДС, если реализация лота облагается НДС.

2.2. Пользователь вправе подать предложение цены лота, в отношении которого опубликовано объявление о продаже лота, в течение времени приёма предложений цены лота.

2.3. Пользователю доступны следующие варианты формирования ценовых предложений о приобретении Лота:

- Предложение цены в обычном режиме, в рамках которого Пользователь «вручную» формирует ценовое предложение по фиксированным шагам (например, +5000 рублей) от имеющейся на текущий момент цены Лота. Пользователь имеет право изменять поданное им предложение цены лота в сторону увеличения предлагаемой цены неограниченное количество раз до окончания времени приёма предложений цены лота.

2.4. По мере подачи пользователями ценовых предложений в карточке Лота автоматически обновляется текущая цена Лота.

2.5. Сбор ценовых предложений осуществляется вплоть до истечения установленной Продавцом продолжительности приема ценовых предложений. В случае,

если ценовое предложение поступило менее чем за 5 минут до истечения установленной Продавцом продолжительности приема ценовых предложений, срок приема ценовых предложений автоматически продлевается на 5 минут.

3. Определение победителя

3.1. Победителем онлайн-аукциона признается Пользователь, предоставивший в пределах установленной продолжительности приема предложений наибольшую цену Лота.

3.2. В течение рабочего дня Сервис направляет Продавцу контактную информацию Победителя (в объеме: телефонный номер/наименование/контактное лицо). Дальнейшее взаимодействие по вопросу заключения Договора купли-продажи автомобиля, указанного в Лоте, Продавец и Победитель аукциона осуществляют самостоятельно без участия Владельца сервиса.

4. Оговорка о добросовестном поведении

4.1. Покупатель и Победитель аукциона принимают на себя обязательства разумный срок (как правило, в течение 3 дней с даты определения победителя) совершить необходимые действия, направленные на заключение Договора купли-продажи автомобиля, выставленного в качестве Лота, что, в частности, означает, что:

4.1.1. Продавец обязуется

- предоставить Победителю необходимую информацию об автомобиле;
- создать Победителю условия для ознакомления с техническим состоянием автомобиля;
- при готовности Победителя приобрести автомобиль, отсутствия иных препятствий для отчуждения, заключить с ним Договор купли-продажи автомобиля и исполнить обязательства из него.

4.1.2. Покупатель обязуется

- ознакомиться с информацией об автомобиле и его техническом состоянии;
- в случае соответствия автомобиля описанию, содержащемуся в лоте, готовности Продавца продать автомобиль и отсутствия иных препятствий — заключить с ним Договор купли-продажи автомобиля и исполнить обязательства из него.

4.2. Неоднократное не заключение любым из указанных лиц Договора купли-продажи автомобиля, предоставление недостоверных или неполных сведений, имеющих существенное значение для принятия решения о заключении Договора, а также его исполнении, может быть расценено Владельцем по его усмотрению в качестве недобросовестного поведения и основания для прекращения доступа соответствующего лица к использованию Сервиса. Принятие решения о возможности возобновления доступа к Сервису лицу, допустившему нарушение, осуществляется Владельцем сервиса в индивидуальном порядке.